

Posponen discusión sobre IED

José Manuel López

El Senado pospuso para 2010 la discusión de la propuesta para permitir Inversión Extranjera Directa superior a 49 por ciento en telefonía fija en México.

La noticia del congelamiento de la iniciativa enfrió también el entusiasmo por los títulos de Axtel y Maxcom, las compañías que mayormente se beneficiarían con el cambio de ley.

Ayer, previo a la noticia, las acciones de Axtel, con un precio unitario de 12.21 pesos, alcanzaron un incremento de 1.02 por ciento con respecto a la jornada anterior, pero al cierre reportaron un descenso del 1.7 por ciento, en tanto que Maxcom freno su crecimiento de hasta 5.5 por ciento para concluir con un ligero incremento de 1.6 por ciento.

“Se difirió la discusión de la iniciativa porque no creemos que existan las condiciones para que se apruebe tal y como la propuso la comisión responsable”, explicó uno de los asesores del senador Marko Cortés.

Este legislador es el principal impulsor de la propuesta que presentó al Senado desde noviembre del año pasado cuando el órgano legislativo inició su estudio.

En entrevista previa dijo que esperaba ver la propuesta aprobada antes del cierre de sesiones de este año, lo que no sucederá.

El legislador admitió que el freno a la iniciativa se debe, a la discusión de una cláusula que condiciona a empresas extranjeras, que quieran invertir en México, que sus países de origen abran las puertas a los inversionistas mexicanos en telefonía fija.

La llamada cláusula de reciprocidad es un tema en el que Telmex ha insistido desde hace varios años como un paso importante para permitir inversión extranjera superior a 49 por ciento en telefonía fija.

Desconecta puertos de interconexión de larga distancia

Afecta Telmex a Axtel

➤ Acusa la firma regia que la medida le genera sobrecostos mensuales de 10 millones de pesos

Lilia Chacón

Axtel, operadora de telefonía fija, denunció que a finales de octubre pasado Telmex desconectó inicialmente 120 puertos de interconexión, de los más de mil que tiene el operador, afectando en promedio el tres por ciento de su tráfico, y generándole sobrecostos por 10 millones de pesos mensuales.

“A la fecha, Telmex mantiene desconectados 40 puertos (de los 120), y llevamos más de tres semanas sin que exista el menor

movimiento de los puertos, ni se han reactivado”, señaló Ermilo Vázquez, director de Regulación e Interconexión de Axtel.

Si bien durante la desconexión de los puertos, sin justificación alguna, algunos los clientes de Axtel experimentaron problemas con su comunicación inicialmente, el tráfico de llamadas se mantiene por los acuerdos de la empresa con otras firmas para cruzar el tráfico.

“Situación que a la telefónica le ha generado sobrecostos de poco más de 10 millones de pesos al mes, por estos 40 puertos no se han restablecido, lo que provoca el desplazamiento del mercado, al no tener la rapidez para entregar los servicios”, enfatizó.

Vázquez agregó que desde el 29 de octubre, se notificó a la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) del problema y a la fecha el regulador no ha realizado ninguna verificación de esta situación, por lo que solicitaron la intervención de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Con estas acciones, la empresa de Carlos Slim presuntamente estaría violando sus títulos de concesión, así como el Plan de Interconexión, indicó.

“Situación que hace necesaria, de manera urgente, la intervención de la SCT para que detenga el problema, si Cofetel no lo quiere hacer, es porque empuja el desarrollo de la competencia en telecomunicaciones”, indicó.

De manera paralela, adelantó, Axtel estudia la posibilidad de establecer otras estrategias legales para que se hagan las verificaciones, se le entreguen los puertos y existan garantías para que preva-

lezca el estado de derecho.

Sobre la solicitud que presentó Axtel ante la SCT para la revocación del título de concesión de Telmex, por la negativa de otorgarles los servicios de interconexión de larga distancia en la red local de la telefónica, señaló que la dependencia ya hizo el apercibimiento a Telmex.

Se trata de la conminación que la autoridad hace a determinada persona o empresa, de las consecuencias desfavorables que podrá acarrearle la realización de ciertos actos u omisiones.

De nunca acabar

Axtel mantiene lucha legal contra Telmex y Telcel por interconexión.

- Con Telmex, tiene el problema de los enlaces de acceso local y LD.
- Estos accesos principalmente se utilizan en el acceso de última milla para grandes empresas y corporativos.
- Con Telcel, desde hace tres años de compañía celular se han negado a

interconectarlos y recibir el tráfico de sus redes.
➤ Por ello estableció un recurso de suspensión del esquema “el que llama paga nacional” por considerar que las tarifas propuestas por los operadores son altas, inequitativas y desfavorables.

Resultados mixtos

940,000

líneas en servicio, una reducción de 1.46% respecto al mismo periodo de 2008.

160,000

suscriptores de acceso a internet con un incremento de 43% respecto al tercer trimestre del año pasado.

547

MILLONES de llamadas locales, 12 por ciento menos que el año pasado.

Atraen a empresas las redes sociales

Karla Rodríguez

En su estrategia de comercialización del nuevo modelo de Nokia XpressMusic 5530, la firma de telecomunicaciones buscó a un aliado poco común: una popular bloguera, llamada Chica Regia, a quien la empresa regaló el nuevo celular, a fin de que la internauta escribiera libremente su opinión sobre el lanzamiento.

El dato, no pasaría de ser una mera anécdota, si no fuera por el hecho de que actualmente redes sociales como Twitter, You Tube y Facebook han cobrado tal relevancia, que sus usuarios pueden influir fuertemente en la percepción de un producto.

Como ejemplo, el twittero mexicano “El Naquito” tiene 22 por ciento más seguidores en internet que el periodista Carlos Loret de Mola, que cuenta con un noticiero de radio y televisión.

La importancia de las redes sociales para las empresas ha crecido a tal grado que Wal-Mart de México analiza diseñar una estrategia de comunicación tendiente a atender este tipo de canal.

Una cuarta parte de la población en México tiene acceso a internet, cerca de 27 millones de usuarios, destaca Javier Macías, Planning Director de Ogilvy.

POTENCIALES CLIENTES

México se encuentra en la lista de países con mayor penetración de usuarios de internet.

A Usuarios (millones de personas)
B % de penetración

PAIS	A	B
China	338.0	25.30
Estados Unidos	227.6	74.10
India	81.0	7.00
Brasil	67.5	34.00
Francia	42.0	67.70
España	28.6	70.60
México	27.4	24.60

Fuente: Ogilvy, Kantar, Latin Panel y TNS Research International

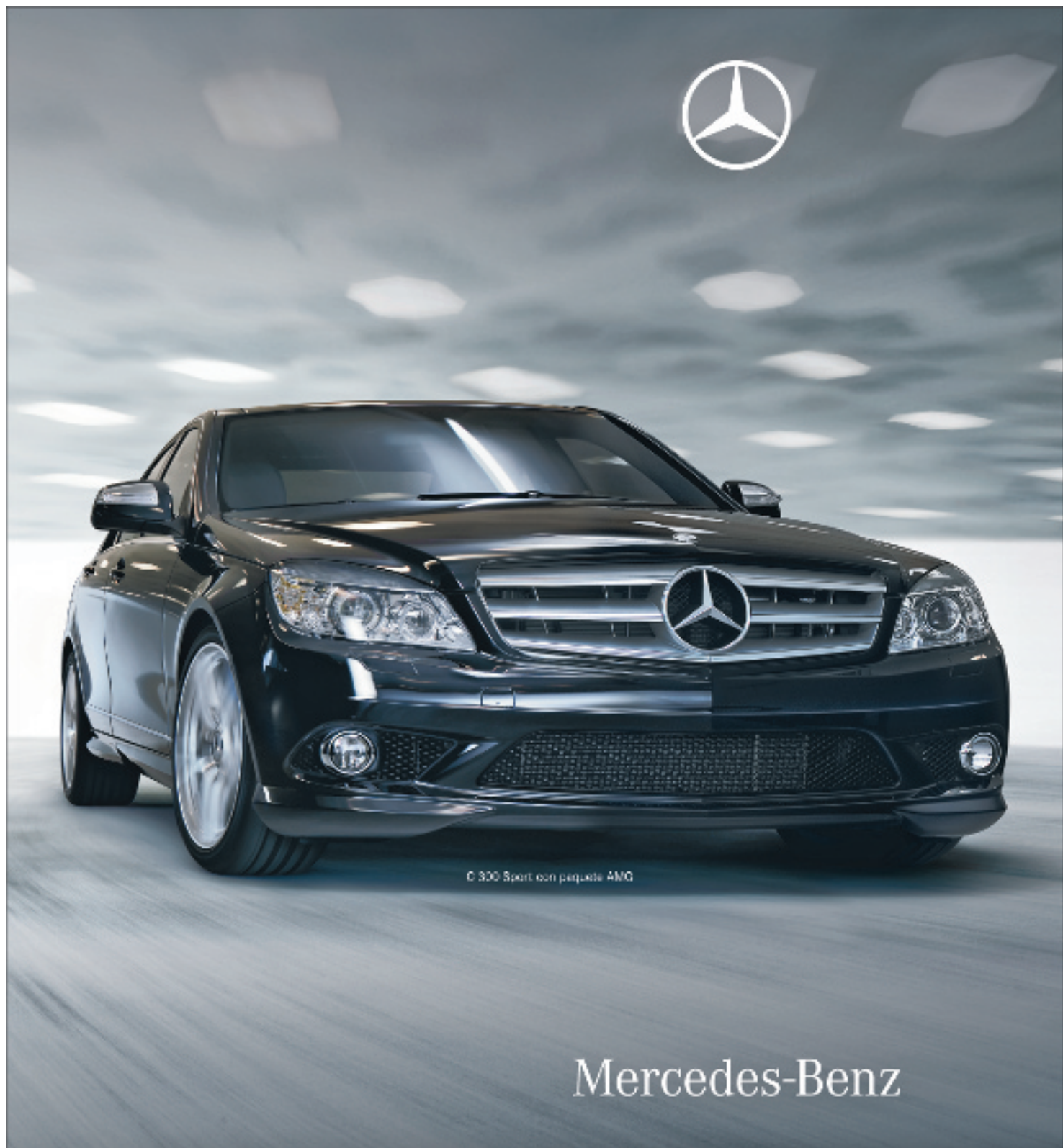
“Los consumidores hoy tienen un poder inquisitivo, para juzgar a sus marcas, más que un poder adquisitivo”, destacó.

Explicó que el consumidor actual confía más en las personas afines que en las instituciones, no se limita a mirar sino que exige participar, aprovecha la tecnología para expresarse y está más capacitado que nunca por la información que recibe.



FESTEJO BICENTENARIO

GUADALAJARA. Apenas 200 unidades serán fabricadas por la marca de relojes Hublot para conmemorar el Bicentenario de la Independencia de México. Jean Claude Biver, presidente de la compañía, que recientemente fue comprada por Louis Vuitton, explicó que serán elaborados en oro y platino, con un costo de 36 mil dólares.



Mercedes-Benz

Mito 2: Un Mercedes es un auto conservador.
Falso. Ven y maneja el nuevo C 300 Sport con paquete AMG.



Basta con mirar al nuevo C 300 Sport con paquete AMG para comprender que un Mercedes no es conservador. Líder en su segmento y elegido como el auto más atractivo en nuestro país por segundo año consecutivo. Ponte hoy mismo al volante de esta estrella ¡a 10 meses sin intereses!* mercedes-benz.com.mx

01 800 92 MERCEDES * Consulte términos y condiciones en la sección Temas Principales en www.mercedes-benz.com.mx. Mercedes-Benz México S. de R. L. de C. V. se reserva el derecho de cambiar especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.



Felicita a

Normalización y Certificación Electrónica, A.C.

Por sus

15
AÑOS
NYCE

De trabajo, dedicación y colaboración en el desarrollo de las actividades inherentes a la normalización y evaluación de la conformidad.

Muchas felicidades a los Directivos, empleados y colaboradores.